



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

SOMMAIRE

- 1. POINT FORT ACTUEL**
- 2. POINT FAIBLE**
- 3. STRATÉGIE DE COM INSTA**
- 4. STRATÉGIE DE COM TIKTOK**
- 5. STRATÉGIE DE COM X/TWITTER**
- 6. STRATÉGIE DE COM YOUTUBE**
- 7. LOGO MODERNE 80 ANS DU CLUB**
- 8. INSPIRATION**

POINT FORT ACTUEL

Les **posts** à chaque **but**, accompagnés de **stories dynamiques**, permettent de **capturer l'instant** et de **maintenir un flux régulier** de **contenu** lors des **matches**.

Les posts **hebdomadaires**, comme ceux pour **souhaiter une bonne semaine**.

De plus, je trouve qu'il faudrait reprendre le **concept** des "**insides**" en **réel** sur **Instagram**, avec un **repost** sur **TikTok**, ça permet **d'offrir** aux **supporters** une **immersion** dans les **coulisses**.

POINT FAIBLE

Certains éléments de la **communication actuelle** pourraient être **optimisés** pour une meilleure **perception** et **efficacité**.

L'utilisation de **transitions fondues** sont clairement dépassées, on pourrait les remplacer par des transitions plus modernes et percutantes comme des cuts, match cut etc....

La photographie du club nécessiterait également un travail d'amélioration pour garantir une meilleure qualité visuelle, en phase avec l'identité du club.

Enfin, les affiches de match pourraient bénéficier d'une refonte pour éviter une surcharge de motifs, tout en restant fidèles à la charte graphique.

SOLUTION



STRATÉGIE DE COM INSTA

Pour **enrichir** le contenu, on pourrait **ajouter davantage** de **vidéos captivantes** :

- coulisses dans le vestiaire
- moments d'entraînement
- résumés de match mettant en avant les actions clés (arrêts, buts, célébrations).
- Élection du joueur du mois (on peut faire une vidéo courte de 1 minute maximum en lui remettant un maillot floqué joueur du mois et ensuite on montre les actions etc... du pourquoi il est élu)

Les **affiches** de **match domicile** pourrait être **modernisées** en **intégrant** des **éléments**, comme des **quartiers emblématiques** de **Toulon**, et adoptant un **format vertical** pour s'adapter aux **usages mobiles**. Concernant les **affiches extérieur** on pourrait mettre en avant des **quartiers** de la **ville adverse** ou sinon une **affiche simple**.

Le **Feed du profil** devrait plus être basé sur l'humain avec des carrousels où les joueurs sont mis à l'honneur avant les informations pratiques par exemple une photo de joueur en image 1 et la composition en image 2.

Les **stories** à la une doivent être impérativement créés comme les matchday, wallpapers, résultat finale de chaque match, etc... ça pourra permettre de garder des souvenirs au long termes.

On pourrait aussi repost certains tiktok au format réel sur insta afin d'alimenter le contenu. Reprendre les insides c'était un super concept dommage qu'il y'en est trop peu.

STRATÉGIE DE COM TIKTOK

Il faut absolument créer un **compte TikTok** car cela représente une **opportunité unique** pour **toucher** une **audience jeune** et **dynamique**.

Le compte sera axé sur des contenus variés :

- Compilation des buts et célébrations
- Focus sur un joueur en match
- Jeu à l'entraînement
- Trend actuelles
- Micro-trottoirs avec les supporters
- Moments forts des matchs (tacles, dribbles, arrêts)
- Repost des insides Tiktok
- Passage important des interview / conférence de presse
- 1 fois par mois mettre des wallpapers
- Etc...

Des vidéos mettant en avant le centre de formation et les jeunes talents renforceront l'identité communautaire du club.

Les formats spécifiques, comme "Ready for the Game" (arrivée des joueurs à l'échauffement) ou des contenus backstage, offriront une immersion unique.

Ce contenu pourra également être recyclé pour enrichir la stratégie Instagram.

STRATÉGIE DE COM X/TWITTER

Ne surtout pas abandonner x/twitter mais il ne faut pas que ce soit notre priorité non plus. La stratégie sur X/Twitter pourrait se concentrer sur un contenu informatif et synthétique comme :

- Les affiches de match
- Publications sur les moments forts (actions décisives, buts marquants)
- Reprendre les contenus déjà créés pour Instagram notamment la vidéo du but

STRATÉGIE DE COM YOUTUBE

YouTube est le pilier des contenus longs et immersifs.

On pourrait y mettre :

- Les résumés de matchs (arrivée des joueurs, préparation dans les vestiaires, échauffement, temps forts, et réactions à chaud après le coup de sifflet final)
- Des interviews exclusives de joueurs
- Les shorts qui seront basé sur des reposts du compte instagram ou tiktok.

LOGO MODERNE

80 ANS DU CLUB

EXPLICATION

Je pense qu'il est essentiel de rénover le logo du club à l'occasion des 80 ans. Ce serait une belle manière de célébrer cet anniversaire tout en marquant un véritable renouveau pour le club.

Actuellement, le logo, bien qu'emblématique, manque de modernité, ce qui peut poser un problème pour la communication, notamment sur les réseaux sociaux.

Un nouveau logo pourrait insuffler un vent de fraîcheur et refléter l'évolution du club tout en rendant hommage à son riche passé.

Avec un design moderne et adapté aux tendances actuelles.

De plus, un logo bien conçu est un atout pour les supports digitaux, facilitant son intégration dans des formats variés comme les publications Instagram, les vidéos ou les visuels promotionnels.

Cette rénovation ne signifie pas pour autant renier l'histoire du club. Il est possible de garder des éléments symboliques ou des clin d'œil au passé tout en modernisant l'ensemble. Par exemple, une typographie épurée, une palette de couleurs revisitée ou des formes plus dynamiques pourraient donner un résultat contemporain tout en restant fidèle à l'identité du Sporting Club Toulon.

LOGO MODERNE

80 ANS DU CLUB

— IDÉE

J'ai imaginé un **logo** avec une approche plus **minimaliste** en **réduisant** la **palette de couleurs**, ce qui le rend **visuellement** plus **agréable** et **moderne**.

On **conserve** les **éléments essentiels** du **logo actuel**, comme le **bouclier** et le **poisson emblématique la rascasse**, mais en **simplifiant** les **formes** et les **détails** pour un **rendu** plus **épuré**.

Cette **refonte** met en avant une **identité forte** tout en s'adaptant mieux aux **supports numériques** et aux **tendances actuelles**.



INSPIRATION

INSTAGRAM



Pour les wallpapers j'ai donc pensé à l'OM qui ont une storie à la une dédié où on retrouve des photos du staff, joueurs, supporter, stade, etc..

Pour les affiches domicile on pourrait un peu faire comme cette affiche concept par exemple dans les rues / lieux historique (ou pas) de toulon.



INSPIRATION

INSTAGRAM



Pour le feed du profil je pense que le top ce serait qu'il soit un maximum humanisé. Un peu comme le feed de l'OM, Monaco, etc...

Pour les stories à la une il faudrait en crée avec des icônes au couleur du club.



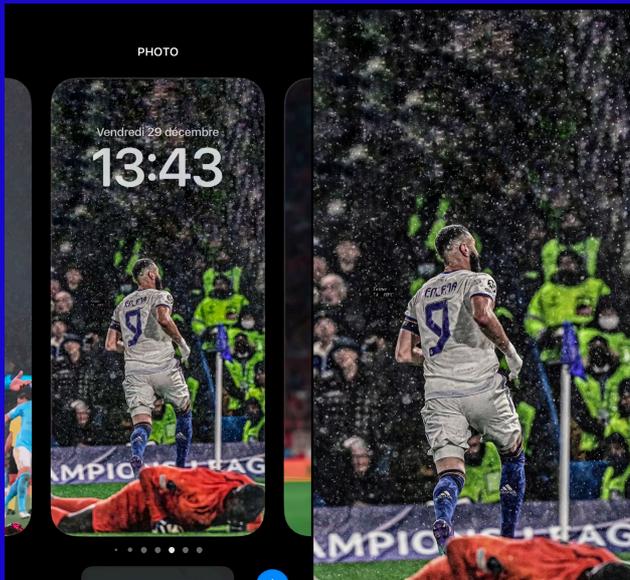
WALLPAPERS



MATCHDAY

INSPIRATION

TIKTOK



Faire un carrousel dans ce genre la sur tiktok pour les wallpapers

Faire des édits de ce type lorsqu'il y a une action qui le mérite.



INSPIRATION

TIKTOK



Faire des trends que ce soit des jeux ou comme dans l'exemple après une victoire on peut un peu faire de trash talk humoristique.